AT TARIK SYAH RIAN HIDAYAT

Creative Strategist & Entrepreneur

Rh4901113@gmail.com | +6282257702725 | Purwokerto, Jawa Tengah

RINGKASAN PROFESIONAL

Saya adalah seorang pengusaha yang berbasis di Jawa Tengah dengan fokus utama pada industri Food & Beverage (F&B) dan manajemen ruang kreatif. Dengan pengalaman mengelola brand dari tahap konseptual hingga restrukturisasi besar, saya memiliki spesialisasi dalam analisis ROI, standarisasi operasional (SOP), dan manajemen aset strategis.

PENGALAMAN KERJA

ILUSTRATOR PURNAWAKTU

2024 – Sekarang

KERJA LEPAS

- Mengelola operasional dan strategi pengembangan bisnis untuk mencapai target pertumbuhan perusahaan.
- Mengoptimalkan efisiensi kerja melalui standarisasi prosedur operasional (SOP).

DESAINER JUNIOR

04 JULI 2024 – Sekarang

DESAIN LEPAS PARUH WAKTU

- ILUSTRATOR LAPANGAN

BISNIS KONSULTAN F&B (MANAGEMENT FEE)

02 februari 2025 – Sekarang

KERJA LEPAS

- Mengembangkan konsep bisnis F&B yang berfokus pada optimalisasi operasional, penguatan SDM, strategi pemasaran berbasis insight pasar, serta inovasi berkelanjutan melalui R&D untuk menciptakan bisnis yang relevan, efisien, dan kompetitif.

Head marketing

5 Juni 2026 – 5 September 2026

Radio dalam kopi

- Mengembangkan strategi Customer Acquisition Cost (CAC) melalui pendekatan komunitas WFC dan WFH guna meningkatkan efektivitas pemasaran, memperluas jangkauan pasar, serta memperoleh pelanggan baru dengan biaya yang lebih efisien.

Head marketing dan head bar

15 JULI 2026 – 15 SEPTEMBER 2026

Urban Grind

- Berhasil memposisikan Urban Grind Coffee sebagai salah satu hub komunitas di Purwokerto dengan membangun strategi Customer Flywheel berbasis Community Marketing. Menjalin kolaborasi dengan komunitas motor, suporter Persibas Banyumas, dan berbagai komunitas lokal sehingga tercipta ekosistem

yang meningkatkan engagement, repeat visit, brand awareness, serta akuisisi pelanggan secara organik.

Head marketing
10 Juli 2026 – 10 September 2026

Mariposa × blockbuster & bar

- Menginisiasi program "Open Deck Collective" di Mariposa × Blockbuster Bar dengan mengkolaborasikan komunitas DJ lokal. Program ini menghasilkan event mingguan sebanyak 2–3 kali yang berjalan secara berkelanjutan, meningkatkan kunjungan pelanggan, memperkuat brand awareness, dan mengurangi biaya pemasaran melalui strategi community-driven marketing.

Head marketing
04 JULI 2026 – 5 September 2026

Surti coffee street

- Mengembangkan strategi Relationship Marketing melalui kolaborasi dengan komunitas motor lokal untuk membangun loyalitas pelanggan, memperluas jaringan, dan meningkatkan brand awareness.

PROYEK & STUDI KASUS

Optimasi Operasional & Manajemen Inventaris
15 MEI 2023 - 10 JANUARI 2026

Jenaka Coffee

- **Tantangan:** Jenaka Coffee mengalami kendala dalam efisiensi biaya bahan baku dan inkonsistensi rasa akibat kurangnya SOP yang ketat.
- **Strategi:** Restrukturisasi manajemen stok, penerapan SOP barista yang baku, dan audit rutin mingguan.
- **Hasil:** Biaya operasional berkurang sebesar 20% dan tingkat kepuasan pelanggan meningkat signifikan.

Membangun Ekosistem Komunitas 24 Jam
28 JANUARI 2026

Arthoemoro Space

- **Tantangan:** Sulitnya mempertahankan tingkat okupansi di jam-jam sepi (midnight) untuk ruang kreatif.
- **Strategi:** Mengintegrasikan berbagai elemen hiburan seperti DJ session dan movie screening di jam tertentu.
- **Hasil:** Okupansi di jam midnight naik 40% dan menjadi top-of-mind creative space 24 jam di Purwokerto.

KEAHLIAN

Manajemen Strategis • Optimalisasi Operasional • Pengembangan Konsep • Pemasaran Psikologis