

AT TARIK SYAH RIAN HIDAYAT

Creative Strategist & Entrepreneur

Rh4901113@gmail.com | +6282257702725 | Purwokerto, Jawa Tengah

RINGKASAN PROFESIONAL

Saya adalah seorang pengusaha yang berbasis di Jawa Tengah dengan fokus utama pada industri Food & Beverage (F&B) dan manajemen ruang kreatif. Dengan pengalaman mengelola brand dari tahap konseptual hingga restrukturisasi besar, saya memiliki spesialisasi dalam analisis ROI, standarisasi operasional (SOP), dan manajemen aset strategis.

PENGALAMAN KERJA

ILUSTRATOR PURNAWAKTU

2024 – Sekarang

KERJA LEPAS

- Mengelola operasional dan strategi pengembangan bisnis untuk mencapai target pertumbuhan perusahaan.
- Mengoptimalkan efisiensi kerja melalui standarisasi prosedur operasional (SOP).

BISNIS KONSULTAN F&B (MANAGEMENT FEE)

02 februari 2025 – Sekarang

KERJA LEPAS

- Mengembangkan konsep bisnis F&B yang berfokus pada optimalisasi operasional, penguatan SDM, strategi pemasaran berbasis insight pasar, serta inovasi berkelanjutan melalui R&D untuk menciptakan bisnis yang relevan, efisien, dan kompetitif.

Event Partnership & Sponsorship Specialist

10 SEPTEMBER 2022 – 28 JANUARI 2026

60 S KOMUNITAS

- Profesional yang fokus menjalin kerja sama dengan pihak luar untuk dukungan acara.

DESAINER JUNIOR

04 JULI 2024 – 07 DESEMBER 2025

DESAIN LEPAS PARUH WAKTU

- ILUSTRATOR LAPANGAN

PROYEK & STUDI KASUS

Optimasi Operasional & Manajemen Inventaris

15 MEI 2023 - 10 JANUARI 2026

Jenaka Coffee

- Tantangan:** Jenaka Coffee mengalami kendala dalam efisiensi biaya bahan baku dan inkonsistensi rasa akibat kurangnya SOP yang ketat.

- **Strategi:** Restrukturisasi manajemen stok, penerapan SOP barista yang baku, dan audit rutin mingguan.
- **Hasil:** Biaya operasional berkurang sebesar 20% dan tingkat kepuasan pelanggan meningkat signifikan.

Membangun Ekosistem Komunitas 24 Jam

28 JANUARI 2026

Arthoemoro Space

- **Tantangan:** Sulitnya mempertahankan tingkat okupansi di jam-jam sepi (midnight) untuk ruang kreatif.
- **Strategi:** Mengintegrasikan berbagai elemen hiburan seperti DJ session dan movie screening di jam tertentu.
- **Hasil:** Okupansi di jam midnight naik 40% dan menjadi top-of-mind creative space 24 jam di Purwokerto.

KEAHLIAN

Manajemen Strategis • Optimalisasi Operasional • Pengembangan Konsep • Pemasaran Psikologis